2024

Relazione di impatto

Visionbox.it srl Benefit

Visionbox.it
Digital Signage Ecosystem

Indice

1. Introduzione

- Responsabilità Sociale di Impresa
- Società Benefit: un fenomeno in evoluzione

2. Visionbox.it

- Il nuovo Statuto
- Corporate Governance

3. Finalità specifiche di beneficio comune

- Responsabili di impatto e finalità
- Finalità e sfide

4. Conclusioni

A tutti i soci, collaboratori e dipendenti,

siamo felici di comunicarvi che, a partire dal 2024, Codemedia SNC ha ufficialmente lasciato il posto a Visionbox.it Srl Società Benefit.

Questo passaggio rappresenta per noi molto più di un cambiamento formale: è la naturale evoluzione di un percorso fatto di scelte responsabili, orientate non solo all'innovazione nel Digital Signage, ma anche alla creazione di valore per la collettività.

Abbiamo deciso di adottare la forma giuridica di società benefit per esprimere in modo chiaro, concreto e trasparente il nostro impegno verso un modello d'impresa capace di generare impatto positivo, contribuendo al benessere delle persone, al rispetto delle risorse del pianeta e all'equilibrio tra sviluppo economico e responsabilità sociale.

Già nel corso degli anni Visionbox.it ha intrapreso iniziative orientate al bene comune, che ora trovano un riconoscimento ufficiale in questo nuovo assetto statutario. La nostra prima Relazione di Impatto sarà il punto di partenza per un cammino fatto di obiettivi misurabili e impegni concreti, che intendiamo portare avanti con coerenza e determinazione.

Siamo convinti che questa scelta rafforzerà la nostra identità e porterà benefici tangibili non solo all'azienda, ma anche alle persone e ai territori con cui ogni giorno entriamo in contatto.

1. Introduzione

RESPONSABILITÀ SOCIALE DI IMPRESA

Visionbox.it è un'azienda innovativa e sostenibile, presente da oltre dieci anni sul mercato e attiva su tutto il territorio nazionale ed europeo con soluzioni di digitalizzazione.

Leader nel settore del Digital Signage, offriamo prodotti e servizi digitali con l'obiettivo di trasformare la customer experience, gli ambienti corporate e retail, grazie all'utilizzo di tecnologie che permettono alle aziende di comunicare in modo coinvolgente e all'avanguardia.

La nostra attenzione per la sostenibilità e la responsabilità sociale d'impresa è da sempre parte integrante del nostro approccio. È proprio da questa visione che è nata la decisione di trasformarci in Società Benefit in data 01/01/2024.

Come Società Benefit, nel condurre la nostra attività economica ci impegniamo a perseguire non solo obiettivi di profitto, ma anche finalità specifiche di beneficio comune, operando in modo responsabile, trasparente e sostenibile nei confronti della comunità e del territorio in cui agiamo.

Questa trasformazione rappresenta l'evoluzione naturale di un percorso iniziato molti anni fa, frutto di un impegno concreto verso uno sviluppo realmente sostenibile. In un contesto sociale come quello attuale, riteniamo che l'impegno verso il bene comune non sia più un'opzione, ma un dovere. Soprattutto per realtà come la nostra, che vivono in costante interconnessione con i sistemi sociali e ambientali circostanti.

Il nostro contributo al benessere collettivo si esprime attraverso una serie di ambiti di intervento strettamente legati al nostro core business, per i quali abbiamo definito finalità precise di beneficio comune. A conferma della serietà del nostro impegno, alla presente Relazione di Impatto affianchiamo anche il nostro primo Bilancio di Sostenibilità.

La scelta di diventare Società Benefit non rappresenta per noi un traguardo, ma un nuovo punto di partenza. Continueremo a crescere, ad adattarci e a proporre nuove azioni in linea con le sfide che il nostro tempo ci impone, mantenendo salda la volontà di fare impresa in modo etico, responsabile e orientato al futuro.

SOCIETÀ BENEFIT: UN FENOMENO IN EVOLUZIONE

Le Società Benefit sono imprese a scopo di lucro che scelgono volontariament di integrare nella propria strategia obiettivi di valore condiviso, **impegnandosi a generare un impatto positivo sulla società e sull'ambiente,** oltre alla crescita economica.

In questo modello evoluto d'impresa, la ricerca del profitto convive con la responsabilità verso il proprio ecosistema di riferimento, promuovendo un equilibrio tra gli interessi degli **azionisti (shareholder)** e quelli di tutti gli altri portatori di interesse **(stakeholder),** come dipendenti, clienti, comunità e ambiente.

Si tratta di un approccio innovativo, concreto e misurabile alla sostenibilità, che permette alle aziende di superare il rischio che il concetto resti relegato a dichiarazioni di principio, trasformandolo invece in un **impegno strutturato e continuo.** Entrare nell'ottica delle **Società Benefit - nota anche come B economy -** significa avviare un percorso virtuoso in cui l'evoluzione e il confronto competitivo avvengono anche sulla base della qualità dell'impatto generato, e non solo sui risultati economici.

In Italia, la forma giuridica delle Società Benefit è stata introdotta nel 2016, primo Paese al mondo dopo gli Stati Uniti. Questo modello ha portato con sé importanti innovazioni anche a livello organizzativo, come la creazione della figura del **Responsabile dell'Impatto,** incaricato di garantire che le attività dell'azienda siano coerenti con le **Finalità di beneficio comune** indicate nello Statuto, e che tali finalità siano perseguite con efficacia, trasparenza e continuità.

È importante sottolineare che le Società Benefit non beneficiano di vantaggi fiscali o incentivi economici. Questo aspetto, lungi dall'essere una limitazione, rafforza il valore etico e sociale dell'impegno, evitando costi per la collettività e sottolineando il ruolo attivo dell'impresa come agente di cambiamento.

Per potersi costituire come Società Benefit, un'azienda deve:

1. **Esplicitare nello Statuto non solo la propria finalità economica, ma anche gli obiettivi di impatto positivo** e il modo in cui si intende bilanciare l'interesse degli azionisti con quello degli altri stakeholder;

2. **Misurare e comunicare annualmente i propri impatti sociali e ambientali,** attraverso una Relazione di Impatto chiara, trasparente e integrata con la reportistica aziendale;

3. **Dotarsi di un sistema di governance capace di guidare l'azienda nel ruolo di soggetto attivo per la sostenibilità e l'innovazione,** all'interno del proprio contesto sociale e ambientale di riferimento.

2. Visionbox.it

STATUTO

La società ha per oggetto, in italia ed all'estero, la consulenza manageriale e informatica, focalizzata principalmente in ambiti di e-commerce, sistemistica e programmazione, la progettazione digitale, incentrata sulla realizzazione di siti internet, siti e-commerce, applicazioni mobile ed applicazione web, curandone, oltre alla fase dello sviluppo, anche quella relativa al mantenimento e alla gestione degli stessi.

La società potrà, inoltre:

- fornire servizi di consulenza, nonchè di progettazione e realizzazione di campagne di comunicazione e di progettazione di brand personalizzati, curandone anche il posizionamento e mantenimento e di graphic design (disegno grafico);

- organizzare e svolgere corsi di formazione in ambito di tecnologie web, fotografia, grafica e progettazione 3d;

- realizzare ed implementare sistemi di digital signage (segnaletica digitale), sviluppando ed integrando interamente il software per la gestione dei contenuti digitali in postazioni video indoor (da interni) e/o outdoor (da esterni);

- attuare la rivendita, manutenzione e/o consulenza di prodotti informatici, in particolare hardware correlati all'implementazione dei sistemi di digital signage, quali computer, monitor, tv, impiantistica varia correlata, il tutto nel rispetto delle norme di legge e regolamentari in materia.

- la società potrà, inoltre, acquistare e cedere brevetti, assumere e concedere licenze di marchi, rapporti di esclusiva, di agenzia e rappresentanza nel settore della propria attività o attività similari, nonchè esercitare diritti di proprietà e di godimento di qualsiasi genere.

Inoltre, ai sensi dell'art.1, commi 376 - 384, della legge 28 dicembre 2015 n .208 del 28-12-2015, e nei limiti in cui cio' sia compatibile con la suindicata attività e con l'art.4 bis della l. N.247/2012, in qualità di società Benefit, la società intende impegnarsi e perseguire una o piu' finalità di beneficio comune ed operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, soggetti privati e pubblici, in qualsiasi

forma organizzati, comunità, territori ed ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti ed associazioni ed altri portatori di interesse, nel rispetto dei
valori fondamentali dell'uomo.

I principi guida della società, ove la persona è posta al centro, sono la lealtà, la condivisione, la libertà e la sostenibilità. La società, inoltre, ha per oggetto le seguenti finalità di beneficio comune:

- la collaborazione e la sinergia con imprese ed organizzazioni non profit, fondazioni e simili, il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della società;

- le attività di training e coaching per un incremento della consapevolezza e della conoscenza della persona, con finalità non strettamente limitate all'ambito dell'attività svolta;

- la promozione e la realizzazione di seminari, corsi, conferenze ed eventi a favore del miglioramento e della divulgazione delle innovazioni tecnologiche e dell'etica e responsabilità sociale d'impresa, con particolare riferimento allo sviluppo, alla implementazione ed all'utilizzo applicato dell'intelligenza artificiale, nonchè del generale progresso del bene pubblico, della tutela dei diritti umani e civili;

- la diffusione, attraverso la pubblicazione online e la redazione di specifici documenti, di informazioni relative alle azioni intraprese dalla società nell'ambito sociale. è interesse della società il raggiungimento della felicità di tutti quanti ne facciano parte, sia come soci che in altri ruoli di collaborazione, attraverso un motivante e soddisfacente impegno in una prospera attività aziendale ed un bilanciamento con le esigenze e le dinamiche della vita privata, affettiva e sociale di ciascuno.

La società ha l'obiettivo non solo di conseguire sufficiente profitto dal suo operato per sostenere la propria continuità, ma anche di migliorarne, sotto ogni aspetto, l'impatto esterno in ambito sociale, per cui, sempre in coerenza. Con i suoi scopi, si impegna periodicamente a promuovere, sostenere e rendere possibile l'avvio di iniziative destinate a creare valore nella comunità e ad avere un impatto positivo in termini di utilità sociale, mediante, a tali scopi, il compimento di atti a titolo gratuito e/o la destinazione di una parte delle sue risorse finanziarie e/o di ogni altro bene, anche in natura, suscettibile di valutazione economica.

La società dichiara di conoscere ed aderire ai principi della responsabilità sociale d'impresa, anche secondo la definizione di cui alla comunicazione della commissione europea n.681 del 25 ottobre 2011, per cui si impegna ad adottare, nelle attività sia interne che esterne, ogni prassi ispirata al concetto di valore condiviso.

La società potrà compiere, in italia ed all'estero, tutte le operazioni commerciali, industriali e finanziarie, mobiliari ed immobiliari, ritenute utili o necessarie per il conseguimento dell'oggetto sociale; potrà assumere, direttamente o indirettamente, interessenze e partecipazioni, anche azionarie, in altre società od imprese, italiane e/o estere, costituite o costituende, aventi scopi affini ed analoghi al proprio; potrà assumere impegni, concedere avalli e prestare garanzie, anche fideiussorie, ed ogni altra garanzia, anche reale, a favore di terzi, il tutto esclusivamente in quanto ritenute operazioni necessarie o utili per il conseguimento dell'oggetto sociale. La società potrà altresì ricorrere a finanziamenti dei soci, con l'osservanza delle norme di legge e regolamentari in materia.

È comunque esclusa la concessione di finanziamenti sotto qualsiasi forma, compresa la locazione finanziaria, l'assunzione di partecipazioni ai fini di collocamento, l'intermediazione in cambi, l'emissione e la gestione di carte di credito, i servizi di incasso, pagamento e trasferimento di fondi, la raccolta del risparmio, il factoring ed ogni altra attività vietata dalla legge, ovvero subordinata a speciali autorizzazioni diverse da quelle prescritte per le attività effettivamente svolte come sopra indicate, ed è comunque escluso l'esercizio di attività finanziaria prevista dalla legge 23 marzo 1983 numero 77.

CORPORATE GOVERNANCE

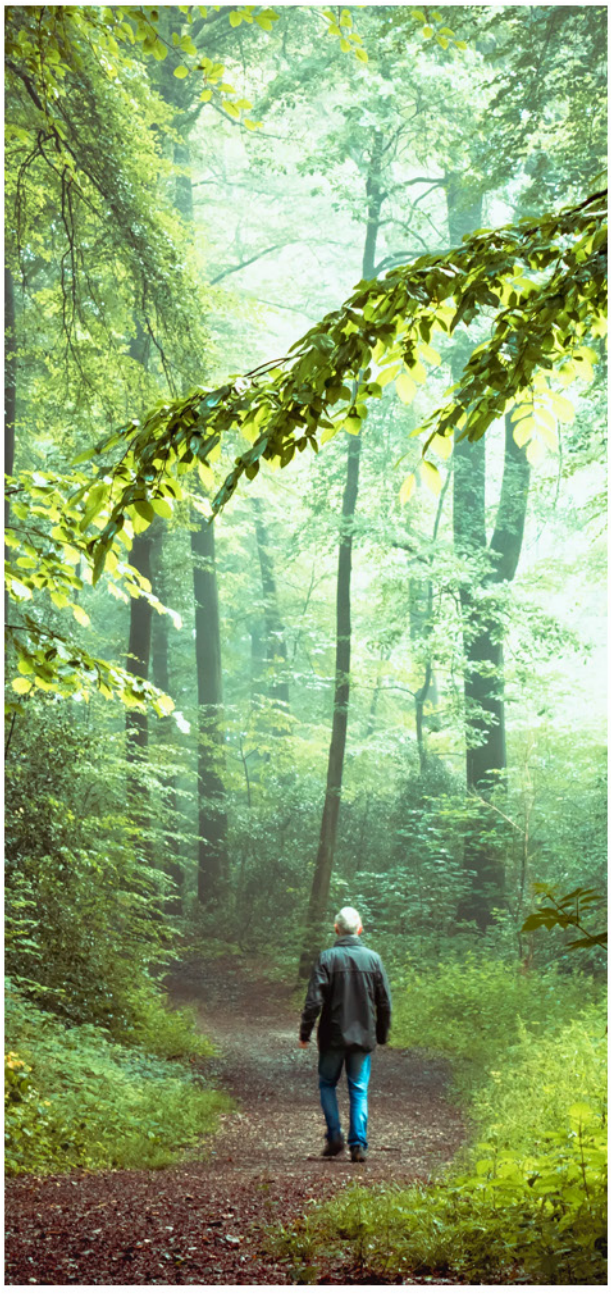
L'amministrazione e lo sviluppo di Visionbox.it sono affidati a un Board di persone sensibili alle tematiche individuate come Finalità di beneficio comune. Per tale motivo, molti di loro sono direttamente coinvolti come Responsabili diretti delle azioni da implementare.

Filippo Lari - Presidente consiglio di amministrazione

Pietro Spina - Direttore Commerciale

Bruno Renzi - Direttore Operativo

Lorenzo Vanzolini - Direttore Tecnico



3. Finalità specifiche di beneficio comune

Nelle successive sezioni della presente Relazione saranno presentati gli obiettivi, le azioni e i target di ciascuna delle suddette Finalità specifiche di beneficio comune, al fine di esplicitare in modo trasparente l'impatto sociale che l'Azienda intende perseguire.

OBIETTIVO 1: Riduzione dell'impatto ambientale attraverso soluzioni di Digital Signage a basso consumo energetico

Visionbox.it Srl Benefit si impegna concretamente a ridurre l'impatto ambientale delle soluzioni tecnologiche proposte, promuovendo l'utilizzo esclusivo di schermi e dispositivi per il Digital Signage ad alta efficienza energetica. L'azienda privilegia fornitori e tecnologie che adottano criteri di sostenibilità ambientale certificati e si impegna a prolungare la vita utile dei dispositivi attraverso sistemi di monitoraggio e manutenzione remota.
Inoltre, Visionbox.it favorisce la digitalizzazione della comunicazione nei punti vendita, negli uffici e negli spazi pubblici come alternativa ecologica alla produzione di materiale cartaceo, contribuendo alla riduzione degli sprechi e delle emissioni indirette.

Azioni concrete previste:

- Scelta di display professionali a basso consumo (certificazioni Energy Star, EPEAT, ecc.)
- Progetti orientati alla riduzione della carta stampata (es. menu digitali, bacheche interattive)
- Riduzione dei consumi grazie a software intelligenti per il controllo della luminosità, spegnimento automatico e programmazione oraria
- Smaltimento e riciclo responsabile degli apparati tecnologici obsoleti

OBIETTIVO 2: Promozione della cultura digitale nelle comunità locali

Visionbox.it Srl Benefit considera la cultura digitale uno strumento fondamentale per la partecipazione, l'inclusione e la crescita delle comunità locali. L'azienda si propone di realizzare iniziative di sensibilizzazione, formazione e comunicazione pubblica attraverso l'impiego del Digital Signage in contesti non commerciali: scuole, biblioteche, musei, centri civici, ospedali. Le tecnologie installate diventano strumenti per trasmettere contenuti informativi, educativi e culturali, accessibili e aggiornabili in tempo reale, contribuendo alla digitalizzazione diffusa dei territori.

OBIETTIVO 3: Creazione di ambienti di lavoro inclusivi e sostenibili

Visionbox.it Srl Benefit pone al centro del proprio sviluppo le persone che ogni giorno contribuiscono alla crescita dell'azienda, promuovendo ambienti di lavoro improntati all'ascolto, all'equità, alla formazione continua e al benessere psicofisico.
La società si impegna a garantire pari opportunità, valorizzare le diversità, sostenere la conciliazione tra vita privata e professionale e investire nella crescita delle competenze digitali del proprio team. Il benessere interno è visto come condizione necessaria per generare impatto positivo verso l'esterno. Un fattore che riteniamo fondamentale non solo all'interno dell'azienda ma anche nel contesto sociale e ambientale che ci circonda. Per quello richiediamo ci assicuriamo che i nostri fornitori rispettino un determinato codice di condotta.
La sostenibilità è perseguita attraverso l'utilizzo di energia elettrica ricavata da fonti 100% sostenibili, lo smaltimento responsabile dei rifiuti attraverso la raccolta differenziata, la sostituzione delle bottiglie di plastica con l'uso di borracce e acqua filtrata del rubinetto.

4. Conclusioni

Questa prima Relazione di Impatto rappresenta per Visionbox.it Srl Benefit un momento di svolta significativo, segnando l'inizio di un percorso che guarda con decisione al futuro, orientato all'innovazione, alla sostenibilità e alla consapevolezza dell'impatto generato dalle nostre attività.

La scelta di diventare Società Benefit costituisce il primo passo concreto in una direzione chiara: rafforzare il nostro ruolo di riferimento nel campo del Digital Signage, assumendoci al contempo una responsabilità attiva nei confronti delle comunità, dei territori in cui operiamo e dell'intero ecosistema in cui siamo inseriti.

È un impegno ambizioso, che ci stimola a evolvere costantemente, non solo sotto il profilo tecnologico, ma anche nei nostri modelli organizzativi e relazionali. A partire dalla governance interna, passando per le persone che lavorano con noi, fino ai clienti, ai fornitori e all'ambiente, intendiamo operare in modo sempre più responsabile, trasparente e partecipato.

Visionbox.it®
Digital Signage Ecosystem