

NOBIS

Relazione di impatto
Visionbox.it srl Benefit

Vision[®]box.it
Digital Signage Ecosystem



A tutti i soci, collaboratori e dipendenti,

siamo felici di ricordare come, a partire dal 2024, Codemedia SNC abbia ufficialmente lasciato il posto a Visionbox.it Srl Società Benefit.

Questo passaggio ha rappresentato per noi molto più di un cambiamento formale: è stata la naturale evoluzione di un percorso fatto di scelte responsabili, orientate non solo all'innovazione nel Digital Signage, ma anche alla creazione di valore per la collettività.

Abbiamo adottato la forma giuridica di società benefit per esprimere in modo chiaro, concreto e trasparente il nostro impegno verso un modello d'impresa capace di generare impatto

positivo, contribuendo al benessere delle persone, al rispetto delle risorse del pianeta e all'equilibrio tra sviluppo economico e responsabilità sociale.

Questa Relazione di Impatto 2025 testimonia la prosecuzione del nostro cammino fatto di obiettivi misurabili e impegni concreti, che stiamo portando avanti con coerenza e determinazione anno dopo anno.

Siamo convinti che questa scelta continui a rafforzare la nostra identità e a portare benefici tangibili non solo all'azienda, ma anche alle persone e ai territori con cui ogni giorno entriamo in contatto.

1. Introduzione



Relazione di Impatto Visionbox.it s.r.l. Benefit

RESPONSABILITÀ SOCIALE DI IMPRESA

Visionbox.it è un'azienda innovativa e sostenibile, presente da oltre dieci anni sul mercato e attiva su tutto il territorio nazionale ed europeo con soluzioni di digitalizzazione. Leader nel settore del Digital Signage, offriamo prodotti e servizi digitali con l'obiettivo di trasformare la customer experience, gli ambienti corporate e retail, grazie all'utilizzo di tecnologie che permettono alle aziende di comunicare in modo coinvolgente e all'avanguardia.

La nostra attenzione per la sostenibilità e la responsabilità sociale d'impresa è da sempre parte integrante del nostro approccio. È proprio da questa visione che è nata la decisione di trasformarci in Società Benefit in data 01/01/2024.

Come Società Benefit, nel condurre la nostra attività economica ci impegniamo a perseguire non solo obiettivi di profitto, ma anche finalità specifiche di beneficio comune, operando in modo responsabile, trasparente e sostenibile nei confronti della comunità e del territorio in cui agiamo.

Il nostro contributo al benessere collettivo si esprime attraverso una serie di ambiti di intervento strettamente legati al nostro core business, per i quali abbiamo definito finalità precise di beneficio comune. A conferma della serietà del nostro impegno, alla presente Relazione di Impatto affianchiamo anche il nostro Bilancio di Sostenibilità.

La scelta di essere Società Benefit non rappresenta per noi un traguardo statico, ma uno standard continuo. Nel corso del 2025 abbiamo continuato a crescere, ad adattarci e a proporre nuove azioni tangibili (dalla mobilità sostenibile all'efficientamento dei prodotti) in linea con le sfide che il nostro tempo ci impone.

SOCIETÀ BENEFIT: UN FENOMENO IN EVOLUZIONE

Le Società Benefit sono imprese a scopo di lucro che scelgono volontariamente di integrare nella propria strategia obiettivi di valore condiviso, **impegnandosi a generare un impatto positivo sulla società e sull'ambiente**, oltre alla crescita economica.

In questo modello evoluto d'impresa, la ricerca del profitto convive con la responsabilità verso il proprio ecosistema di riferimento, promuovendo un equilibrio tra gli interessi degli **azionisti (shareholder)** e quelli di tutti gli altri portatori di interesse (**stakeholder**), come dipendenti, clienti, comunità e ambiente.

Si tratta di un approccio innovativo, concreto e misurabile alla sostenibilità, che permette alle aziende di superare il rischio che il concetto resti relegato a dichiarazioni di principio, trasformandolo invece in un **impegno strutturato e continuo**. Entrare nell'ottica delle **Società Benefit - nota anche come B economy** - significa avviare un percorso virtuoso in cui l'evoluzione e il confronto competitivo avvengono anche sulla base della qualità dell'impatto generato, e non solo sui risultati economici.

In Italia, la forma giuridica delle Società Benefit è stata introdotta nel 2016, primo Paese al mondo dopo gli Stati Uniti. Questo modello ha portato con sé importanti innovazioni anche a livello organizzativo, come la creazione della figura del **Responsabile dell'Impatto**, incaricato di garantire che le attività dell'azienda siano coerenti con le **Finalità di beneficio comune** indicate nello Statuto, e che tali finalità siano perseguite con efficacia, trasparenza e continuità.

È importante sottolineare che le Società Benefit non beneficiano di vantaggi fiscali o incentivi economici. Questo aspetto, lungi dall'essere una limitazione, rafforza il valore etico e sociale dell'impegno, evitando costi per la collettività e sottolineando il ruolo attivo dell'impresa come agente di cambiamento.

Per potersi costituire come Società Benefit, un'azienda deve:

1. **Esplicitare nello Statuto non solo la propria finalità economica, ma anche gli obiettivi di impatto positivo** e il modo in cui si intende bilanciare l'interesse degli azionisti con quello degli altri stakeholder;
2. **Misurare e comunicare annualmente i propri impatti sociali e ambientali**, attraverso una Relazione di Impatto chiara, trasparente e integrata con la reportistica aziendale;
3. **Dotarsi di un sistema di governance capace di guidare l'azienda nel ruolo di soggetto attivo per la sostenibilità e l'innovazione**, all'interno del proprio contesto sociale e ambientale di riferimento.



2. Visionbox.it

STATUTO

La società ha per oggetto, in Italia ed all'estero, la consulenza manageriale e informatica, focalizzata principalmente in ambiti di e-commerce, sistemistica e programmazione, la progettazione digitale, incentrata sulla realizzazione di siti internet, siti e-commerce, applicazioni mobile ed applicazione web, curandone, oltre alla fase dello sviluppo, anche quella relativa al mantenimento e alla gestione degli stessi.

La società potrà, inoltre:

- fornire servizi di consulenza, nonché di progettazione e realizzazione di campagne di comunicazione e di progettazione di brand personalizzati, curandone anche il posizionamento e mantenimento e di graphic design (disegno grafico);
- organizzare e svolgere corsi di formazione in ambito di tecnologie web, fotografia, grafica e progettazione 3d;
- realizzare ed implementare sistemi di digital signage (segnaletica digitale), sviluppando ed integrando interamente il software per la gestione dei contenuti digitali in postazioni video indoor (da interni) e/o outdoor (da esterni);
- attuare la rivendita, manutenzione e/o consulenza di prodotti informatici, in particolare hardware correlati all'implementazione dei sistemi di digital signage, quali computer, monitor, tv, impiantistica varia correlata, il tutto nel rispetto delle norme di legge e regolamentari in materia.
- la società potrà, inoltre, acquistare e cedere brevetti, assumere e concedere licenze di marchi, rapporti di esclusiva, di agenzia e rappresentanza nel settore della propria attività o attività similari, nonché esercitare diritti di proprietà e di godimento di qualsiasi genere.

Inoltre, ai sensi dell'art.1, commi 376 - 384, della legge 28 dicembre 2015 n. 208 del 28-12-2015, e nei limiti in cui ciò sia compatibile con la suindicata attività e con l'art.4 bis della l. n. 247/2012, in qualità di società Benefit, la società intende impegnarsi e perseguire una o più finalità di beneficio comune ed operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, soggetti privati e pubblici, in qualsiasi



forma organizzati, comunità, territori ed ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti ed associazioni ed altri portatori di interesse, nel rispetto dei valori fondamentali dell'uomo.

I principi guida della società, ove la persona è posta al centro, sono la lealtà, la condivisione, la libertà e la sostenibilità. La società, inoltre, ha per oggetto le seguenti finalità di beneficio comune:

- la collaborazione e la sinergia con imprese ed organizzazioni non profit, fondazioni e simili, il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della società;
- le attività di training e coaching per un incremento della consapevolezza e della conoscenza della persona, con finalità non strettamente limitate all'ambito dell'attività svolta;
- la promozione e la realizzazione di seminari, corsi, conferenze ed eventi a favore del miglioramento e della divulgazione delle innovazioni tecnologiche e dell'etica e responsabilità sociale d'impresa, con particolare riferimento allo sviluppo, alla implementazione ed all'utilizzo applicato dell'intelligenza artificiale, nonché del generale progresso del bene pubblico, della tutela dei diritti umani e civili;

- la diffusione, attraverso la pubblicazione online e la redazione di specifici documenti, di informazioni relative alle azioni intraprese dalla società nell'ambito sociale. È interesse della società il raggiungimento della felicità di tutti quanti ne facciano parte, sia come soci che in altri ruoli di collaborazione, attraverso un motivante e soddisfacente impegno in una prospera attività aziendale ed un bilanciamento con le esigenze e le dinamiche della vita privata, affettiva e sociale di ciascuno.

La società ha l'obiettivo non solo di conseguire sufficiente profitto dal suo operato per sostenere la propria continuità, ma anche di migliorarne, sotto ogni aspetto, l'impatto esterno in ambito sociale, per cui, sempre in coerenza. Con i suoi scopi, si impegna periodicamente a promuovere, sostenere e rendere possibile l'avvio di iniziative destinate a creare valore nella comunità e ad avere un impatto positivo in termini di utilità sociale, mediante, a tali scopi, il compimento di atti a titolo gratuito e/o la destinazione di una parte delle sue risorse finanziarie e/o di ogni altro bene, anche in natura, suscettibile di valutazione economica.

La società dichiara di conoscere ed aderire ai principi della responsabilità sociale d'impresa, anche secondo la definizione di cui alla comunicazione della commissione europea n.681 del 25 ottobre 2011, per cui si impegna ad adottare, nelle attività sia interne che esterne, ogni prassi ispirata al concetto di valore condiviso.

La società potrà compiere, in Italia ed all'estero, tutte le operazioni commerciali, industriali e finanziarie, mobiliari ed immobiliari, ritenute utili o necessarie per il conseguimento dell'oggetto sociale; potrà assumere, direttamente o indirettamente, interessenze e partecipazioni, anche azionarie, in altre società od imprese, italiane e/o estere, costituite o costituenti, aventi scopi affini ed analoghi al proprio; potrà assumere impegni, concedere avalli e prestare garanzie, anche fidejussorie, ed ogni altra garanzia, anche reale, a favore di terzi, il tutto esclusivamente in quanto ritenute operazioni necessarie o utili per il conseguimento dell'oggetto sociale. La società potrà altresì ricorrere a finanziamenti dei soci, con l'osservanza delle norme di legge e regolamentari in materia.

È comunque esclusa la concessione di finanziamenti sotto qualsiasi forma, compresa la locazione finanziaria, l'assunzione di partecipazioni ai fini di collocamento, l'intermediazione in cambi, l'emissione e la gestione di carte di credito, i servizi di incasso, pagamento e trasferimento di fondi, la raccolta del risparmio, il factoring ed ogni altra attività vietata dalla legge, ovvero subordinata a speciali autorizzazioni diverse da quelle prescritte per le attività effettivamente svolte come sopra indicate, ed è comunque escluso l'esercizio di attività finanziaria prevista dalla legge 23 marzo 1983 numero 77.

CORPORATE GOVERNANCE

L'amministrazione e lo sviluppo di Visionbox.it sono affidati a un Board di persone sensibili alle tematiche individuate come Finalità di beneficio comune. Per tale motivo, molti di loro sono direttamente coinvolti come Responsabili diretti delle azioni da implementare.

Filippo Lari - Presidente consiglio di amministrazione

Pietro Spina - Direttore Commerciale

Bruno Renzi - Direttore Operativo

Lorenzo Vanzolini - Direttore Tecnico



3. Finalità specifiche di beneficio comune

Nelle successive sezioni della presente Relazione presentiamo gli obiettivi, le azioni e i target, al fine di esplicitare in modo trasparente l'impatto sociale e ambientale che l'Azienda ha perseguito nel 2025.

OBIETTIVO 1: Riduzione dell'impatto ambientale attraverso soluzioni di Digital Signage a basso consumo energetico e logistica sostenibile

Visionbox.it Srl Benefit si impegna concretamente a ridurre l'impatto ambientale delle soluzioni tecnologiche proposte, promuovendo l'utilizzo esclusivo di schermi e dispositivi per il Digital Signage ad alta efficienza energetica. Un grande traguardo di quest'anno riguarda la nostra linea di prodotti MOAI, che ora sono tutti dispositivi "smart": integrano funzionalità software e hardware avanzate che permettono il controllo costante dei consumi e un drastico risparmio energetico. Inoltre, per abbattere le emissioni legate alla supply chain, abbiamo introdotto il "green delivery": grazie all'acquisto di un nuovo veicolo commerciale a metano per i nostri trasporti, garantiamo consegne e interventi a bassissimo impatto inquinante. Internamente, abbiamo completato la transizione circolare: abbiamo sostituito completamente tutti i materiali da imballaggio con materiali 100% riciclabili, politica estesa rigorosamente a tutti i consumabili in azienda. Limitiamo inoltre globalmente l'utilizzo di carta per le nostre attività quotidiane, privilegiando una gestione interamente digitale dei flussi di lavoro.

Azioni concrete intraprese e previste:

- Sviluppo e fornitura dei prodotti MOAI con funzionalità smart per il controllo e il risparmio energetico.
- Attivazione del "green delivery" tramite veicolo commerciale a metano.
- Sostituzione di tutti gli imballaggi e i consumabili aziendali con alternative 100% riciclabili.
- Digitalizzazione totale per la limitazione dell'uso della carta nelle attività quotidiane.
- Scelta di display professionali a basso consumo (certificazioni Energy Star, EPEAT, ecc.).
- Smaltimento e riciclo responsabile degli apparati tecnologici obsoleti.

OBIETTIVO 2: Promozione della cultura digitale nelle comunità locali

Visionbox.it Srl Benefit considera la cultura digitale uno strumento fondamentale per la partecipazione, l'inclusione e la crescita delle comunità locali. L'azienda si propone di realizzare iniziative di sensibilizzazione, formazione e comunicazione pubblica attraverso l'impiego del Digital Signage in contesti non commerciali: scuole, biblioteche, musei, centri civici, ospedali. Le tecnologie installate diventano strumenti per trasmettere contenuti informativi, educativi e culturali, accessibili e aggiornabili in tempo reale, contribuendo alla digitalizzazione diffusa dei territori.

OBIETTIVO 3: Creazione di ambienti di lavoro inclusivi e sostenibili

Visionbox.it Srl Benefit pone al centro del proprio sviluppo le persone che ogni giorno contribuiscono alla crescita dell'azienda, promuovendo ambienti di lavoro improntati all'ascolto, all'equità, alla formazione continua e al benessere psicofisico. A riprova di questo impegno, nel corso dell'anno abbiamo attivato un innovativo sistema di welfare aziendale chiamato Coverflex, pensato su misura per migliorare in modo tangibile la qualità del lavoro e della vita personale dei nostri dipendenti, offrendo flessibilità e vantaggi concreti. La società continua a impegnarsi a garantire pari opportunità, valorizzare le diversità, sostenere la conciliazione tra vita privata e professionale e investire nella crescita delle competenze digitali del proprio team. Il benessere interno è visto come condizione necessaria per generare impatto positivo verso l'esterno. Un fattore che riteniamo fondamentale non solo all'interno dell'azienda ma anche nel contesto sociale e ambientale che ci circonda. Per questo ci assicuriamo che i nostri fornitori rispettino un determinato codice di condotta. La sostenibilità prosegue anche nella quotidianità degli uffici, attraverso l'utilizzo di energia elettrica ricavata da fonti 100% sostenibili, lo smaltimento responsabile dei rifiuti attraverso la rigorosa raccolta differenziata, e la sostituzione delle bottiglie di plastica con l'uso di borracce e acqua filtrata del rubinetto.

4. Conclusioni

Questa Relazione di Impatto 2025 rappresenta per Visionbox.it Srl Benefit la conferma di un percorso che guarda con decisione al futuro, consolidando quanto intrapreso fin dalla nostra trasformazione in Società Benefit. L'implementazione del green delivery, la transizione verso il packaging 100% riciclabile e le innovazioni apportate al welfare aziendale dimostrano come le nostre intenzioni si stiano traducendo in realtà misurabili.

Vogliamo continuare a rafforzare il nostro ruolo di riferimento nel campo del Digital Signage, assumendoci quotidianamente una responsabilità attiva nei confronti delle comunità, dei territori in cui operiamo e dell'intero ecosistema in cui siamo inseriti.

È un impegno ambizioso che ci stimola a evolvere costantemente. A partire dalla governance interna, passando per le persone che lavorano con noi, fino ai clienti, ai fornitori e all'ambiente, intendiamo operare in modo sempre più responsabile, trasparente e partecipato.



